

La 4^e Ligne jauge l'éthique du CAC 40

COVID-19. La plateforme niçoise recense les initiatives solidaires des grands groupes pour en tirer des indicateurs sur leur degré de responsabilité.

● Le point commun entre Airbus, LVMH, Bouygues ou Renault ? Tous ces géants français se sont illustrés par des initiatives solidaires depuis le début de la pandémie du Covid-19. Des comportements vertueux que recense depuis quelques semaines La 4e Ligne, observatoire d'un genre nouveau créé à Nice par Laurence Fauchon et Florian Garivier, par ailleurs dirigeants de l'entreprise fintech Quantilia (Nice, 7 salariés). Avec cette initiative, les Azuréens ont voulu

prendre place en quatrième ligne derrière les soignants, les caissières ou les confinés pour "aider à développer un autre financement de l'économie, utile et solidaire" dicit Laurence Fauchon. Cette noble ambition passe par un fastidieux recensement des conduites vertueuses des géants du CAC 40 et des grosses ETL/PME régionales (dons financiers, de masques ou de gel, adaptation des lignes de production...). "On trouvait intéressant de creuser tout ça pour les investisseurs insti-



Guillaume Subias, Florian Garivier et Laurence Fauchon mettent en perspective les comportements des grands groupes en temps de crise.

tutionnels de Quantilia, explique Laurence Fauchon. Savoir si les sociétés qu'ils financent ont un comportement responsable et solidaire durant cette crise. C'est souvent un révélateur de leur gouvernance." En passant au crible les réseaux sociaux, les médias et en contactant directement les firmes, La 4^e Ligne est parvenue

à établir un recensement détaillé des bonnes pratiques. Résultat des courses ? "La construction d'un monde d'après-Covid-19 n'est pas qu'un effet de mode. Beaucoup d'entreprises ont été impactées dans leur chaîne d'approvisionnement, on sent chez elles la volonté de revenir à une économie plus autonome et made in France."

Ces données ont été proposées ensuite aux clients de Quantilia. "Gracieusement, car nous avons besoin de feedback. L'intérêt a été réel, car tous les gros institutionnels (caisses de retraite, mutuelles) sont très portés sur l'investissement responsable. Grâce à cette approche complémentaire, nous allons pouvoir en tirer un modèle économique." Sans perdre de vue l'essence-même de la démarche: s'inscrire dans l'élan collectif de solidarité. Ainsi La 4^e Ligne partage-t-elle une partie de ses investigations sur les réseaux sociaux afin de "sensibiliser le grand public". L'outil devrait "perdurer après le confinement" puisqu'il est complémentaire de l'activité de Quantilia. La fintech avait d'ailleurs obtenu il y a quelques mois un financement de Bpifrance pour une nouvelle solution d'analyse de financement responsable.

P-O.B.